



SWOT-analyysipohja

SWOT-analyysi on suosittu, helppo ja yksinkertainen metodi selvittää nykytila sekä varautua tulevaisuuteen.

Analyysi voidaan toteuttaa laajasti koko yritykselle tai yksittäiselle palvelulle, tuotteelle kuin myös henkilöstölle. Sitä kannattaa hyödyntää myös arvioidessa kilpailijoita. SWOT-analyysi keskittyy neljään pääkohtaan:

Vahvuudet (Strengths)
Heikkoudet (Weaknesses)
Mahdollisuudet (Opportunities)
Uhat (Threats)

Analyysillä kootaan yhteen positiivisesti sekä negatiivisesti vaikuttavat asiat nykyisyydestä sekä tulevaisuudesta. SWOT-analyysi voidaan toteuttaa yksin tai ryhmätyönä.

On tärkeää, että analyysistä tehdään myös päätelmiä, joiden avulla voidaan luoda toimintasuunnitelma, joka auttaa kehitystä, vähentää uhkia ja auttaa varautumaan niihin.



POSITIIVISET

NEGATIIVISET

NYKYISYYS / SISÄISET

STRENGTHS
VAHVUUDET

WEAKNESSES
HEIKKOUEDET

TULEVAISUUS / ULKOISET

OPPORTUNITIES
MAHDOLLISUUDET

THREATS
UHAT

Lisää digimarkkinoinnin vinkkejä löydät some-kanavistamme, sekä blogistamme folcan.fi/blogi



@folcanfi



@folcanoy



Folcan



Päätelmät SWOT-analyysistä, joiden avulla voidaan luoda toimintasuunnitelma

Miten voidaan hyödyntää vahvuuksia ja kehittää niitä edelleen?

Mitä voidaan tehdä heikkouksille, jotta ne paranevat?
Pystytäänkö niitä muuttamaan vahvuuksiksi ja parantamaan tehokkuutta?

Mihin mahdollisuuksiin kannattaa tarttua ja käyttää resursseja?

Miten uhkiin varaudutaan? Voidaanko niitä lieventää, välttää, tehdä suunnitelma niiden varalle tai kääntää mahdollisuuksiksi?

Copyright © 2021 Folcan Oy

Lisää digimarkkinoinnin vinkkejä löydät some-kanavistamme, sekä blogistamme folcan.fi/blogi



@folcanfi



@folcanoy



Folcan