

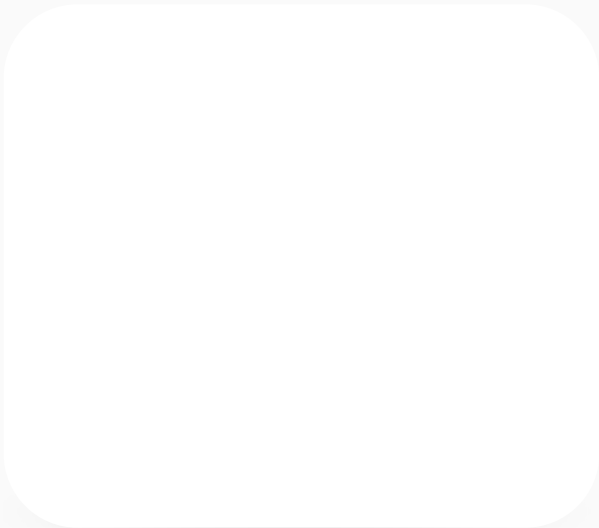


# **Tone of Voicen eli brändin äänensävyn määrittäminen**

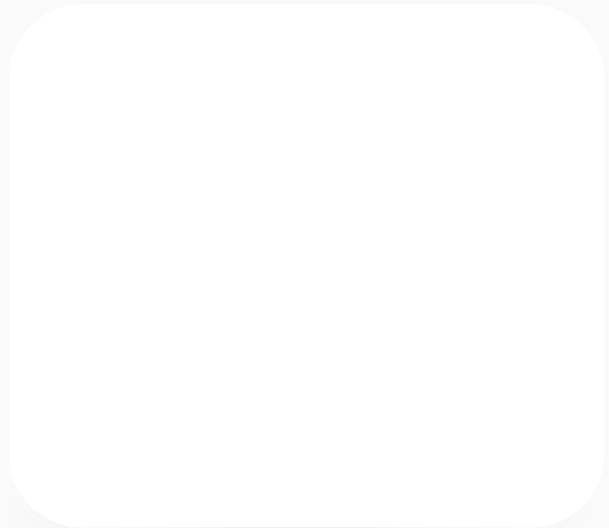
# Tone of Voicen eli brändin äänensävyyn määrittäminen

On tärkeää, että tone of voice on linjassa brändisi mission, vision ja arvojen kanssa. Kirjaa ne ylös, jotta ne ovat mielessäsi, kun määrität brändisi äänensävyä.

BRÄNDIN MISSIO



BRÄNDIN VISIO



BRÄNDIN ARVOT



# Tone of Voicen eli brändin äänensävyn määrittäminen

Kuka on kohderyhmäsi? Kenet haluat tavoittaa ja pysäyttää  
sisällöilläsi? Ketä puhuttelet?

KUVAUS KOHDERYHMÄSTÄ

MITÄ HALUAA TUNTEA? TAI MITÄ KOHDERYHMÄ HALUAA BRÄNDILTÄSI?

# Tone of Voicen eli brändin äänensävyn määrittäminen

Kuka on kohderyhmäsi? Kenet haluat tavoittaa ja pysäyttää  
sisällöilläsi? Ketä puhuttelet?

MITEN KOHDERYHMÄSI KOMMUNIKOI?

MINKÄTYYLINEN KUVAMAAILMA KIINNOSTAA / EI KIINNOSTA KOHDERYHMÄÄ?

# Tone of Voicen eli brändin äänensävyn määrittäminen

Edustaako brändiäsi tietty henkilö? Ken ties sinä itse? Kuvaile, minkälainen henkilö tämä on. Minkälainen persoona? Mitä tunteita hän herättää keskustellessaa, kirjoittaessaan, esiintyessään? Mistä hän pitää / ei pidä. Jos keulahahmoa ei ole, tämän kohdan voit hypätä tämän sivun ohi.

KUVAILE BRÄNDIN EDUSTAJAA

# Tone of Voicen eli brändin äänensävyyn määrittäminen

Määritä tunteet, jotka haluat herättää kohderyhmässä, kun he ovat sisältösi äärellä. Määrittele tarkemmin, millä tavoin voit välittää näitä tunteita, mikä tekee brändistäsi sellaisen.

TUNNE 1

MITEN SE VOIDAAN VÄLITTÄÄ

---

---

---

TUNNE 2

MITEN SE VOIDAAN VÄLITTÄÄ

---

---

---

TUNNE 3

MITEN SE VOIDAAN VÄLITTÄÄ

---

---

---

# Tone of Voicen eli brändin äänensävyyn määrittäminen

Listaa adjektiiveja, joilla voisit kuvailla brändiäsi.

MINKÄLAINEN BRÄNDI ON?

MINKÄLAINEN BRÄNDI EI OLE?

MINKÄLAINEN BRÄNDIN HALUTAAN OLEVAN TULEVAISUUDESSA?

# Tone of Voicen eli brändin äänensävyyn määrittäminen

Jotta saavuttaisit kohderyhmän huomion ja tavoitteesi, mieti miten ja missä määrin seuraavat äänensävyyn ulottuvuudet ilmenevät viestinnän tyyliässä ja miten ne voivat näkyä siinä vai näkyvätkö:  
huumori, muodollisuus, kunnioitus, innostus

HUUMORI

MUODOLLISUUS

KUNNIOITUS

INNOSTUS



# Tone of Voicen eli brändin äänensävyyn määrittäminen

Kokoa yhteenveto brändisi äänensävyistä, joka toimii ohjeistuksena.

Tuo ohjeistuksessa esille kohderyhmä, mitä tunteita halutaan herättää ja mitä keinoja tähän voidaan käyttää. Minkälaiset adjektiivit ohjaavat viestinnän tyyliä? Anna esimerkkejä, mikä on oikea tapa, mutta näytä myös, miten brändi ei viesti.